



PRAKTIKUM SOCIAL MEDIA & KOMMUNIKATION

ab 1. September 2024 | 80% | 1 Jahr

Das Treibhaus ist das Jugendkulturhaus der Stadt Luzern. Zur primären Zielgruppe gehören junge Erwachsene im Alter zwischen 16 und 25 Jahren. Sie stellen das kulturelle Programm in jährlich über 120 Veranstaltungen im Treibhaus zusammen, arbeiten in der Ton- und Lichttechnik, in der Gastronomie oder wirken in diversen Kreativpools mit. Zum Treibhaus gehören ein Veranstaltungsraum für Konzerte oder Partys, ein professioneller Gastronomiebetrieb mit Beiz, Bar und Garten, verschiedene Bandräume sowie Ateliers.

Mit dem Praktikum in Social Media und Kommunikation fasst du Fuss in der Welt von TikTok, Instagram und Co. und sammelst wichtige Erfahrung im Bereich Kommunikation und Werbung. Weiter erhältst du einen Einblick in die Luzerner Kulturlandschaft, damit du Zugang zur Kreativwirtschaft erhältst und deine Stärken und Leidenschaft fördern kannst.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung der Programm- und Geschäftsleitung im Bereich Kommunikation & Marketing: Korrespondenz und Werbeplanung mit Medienpartnern
- Bewirtschaftung der Social Media Kanäle: Planung und Umsetzung von Social Media Content, Update von Informationen, Playlists und Onlineveranstaltungen, regelmässige Impact-Analyse
- Verfassen von Newslettern für verschieden Zielgruppen, Mithilfe bei Presstexten
- Ressourcenabhängige Mithilfe in verschiedenen Ressorts wie Gastronomie, Produktion, Soziokultur/Veranstaltungsbegleitung oder Technik
- Durchführung eines eigenen, auf deine Stärken und Interessen basiertes Projekt im 2. Halbjahr (schreibe ein Buch, produziere einen Film, organisiere ein Festival etc.)

Dein Profil:

- Freude an der selbständigen Erstellung und Verbreitung von Social Media Content
- Offen gegenüber Kulturschaffenden, Interesse an der lokalen Kultur- und Musikszene
- Freude an der Begegnung und dem Umgang mit Jugendkultur
- Stilsicheres Deutsch, stressresistent und verantwortungsbewusst
- Flexibilität, Motivation und Engagement: Bereitschaft, auch in anderen Bereichen mitzuhelfen
- Versierter Umgang mit MS Office & Social Media
- Erfahrung und/oder Lernbereitschaft im Bereich Film (inkl. Schnitt), Grafik
- Enthusiasmus für die Teamarbeit, aber auch für selbstständiges und strukturiertes Arbeiten
- Du bist eine aufgestellte, kreative Person zwischen 18 und 25 Jahre

**Wir bieten:**

- Arbeitserfahrung im kulturellen Bereich; speziell Jugendkultur
- Entwicklungs- und Lernmöglichkeit im dynamischen Social Media Bereich
- Verantwortung und Entscheidungskompetenz im Bereich Kommunikation
- Vernetzungsmöglichkeit in der lokalen wie nationalen Kulturszene
- einen vielseitigen und begegnungsreichen Arbeitsalltag in einem bunten Team (Büro, Gastronomie, Programmgruppen, Technik etc.)
- Kennenlernen der Strukturen und Abläufe sowie Einblicke in verschiedene Fragestellungen eines Kulturbetriebs mit städtisch-institutionellem Hintergrund

Pensum:

Die Anstellung von 80% ist ein Jahrespensum. Das Praktikum ist auf ein Jahr befristet.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an Melanie bis spätestens Sonntag, 31. März 2024.

Bei Fragen melde dich gerne bei Melanie, Geschäftsleitung Treibhaus: melanie@treibhausluzern.ch
041 369 81 00.